

Kata pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya. Selama menyusun laporan hasil penelitian yang dengan judul **“Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Konten Marketing @Mono.photobooth)”**.

Proposal penelitian ini dibuat sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Strata I (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul. Peneliti berharap adanya skripsi ini dapat berguna untuk dijadikan sumber informasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan dalam ruang lingkup strategi komunikasi pemasaran.

Bersama ini pula dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Nikmat berupa Kesehatan dan kelancaran dalam berpikir serta bertindak dalam penyusunan proposal penelitian ini.
2. Orang tua dan saudara penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan proposal penelitian ini.
3. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul
4. Bapak Dr. Erman Anom, MM, PH.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
5. Bapak Muh. Ruslan Ramli, S. Sos., Ph.D selaku Kepala Jurusan Marketing Communication
6. Ibu Heriyanti, S.T., M.IKom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis sehingga dapat meyelesaikan proposal penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan proposal penelitian ini

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran yang membangun untuk menyempurnakan proposal penelitian yang akan datang. Akhir kata penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca mengenai strategi komunikasi pemasaran

Jakarta, 25 Agustus 2023



Siti Nurazizah